

En campagne contre la faim 2023 — Soyez de la partie

En campagne contre la faim est une initiative de l'industrie agricole et agroalimentaire visant à distribuer les aliments qu'elle produit aux membres de la collectivité qui en ont le plus besoin. Les partenaires du programme font des dons sous forme de produits et en argent aux banques alimentaires et à d'autres organismes en sécurité alimentaire à l'échelle du pays, tout en échangeant des connaissances, des contacts et des ressources afin d'accroître la portée de leurs dons et de réduire le gaspillage alimentaire.

L'an dernier, En campagne contre la faim a contribué à recueillir 40 millions de repas pour nourrir des Canadiens qui souffrent de la faim. Cette année, nous visons encore plus haut — et vous pouvez aider.

Près de 20 % des Canadiens se procurent leur nourriture auprès d'organismes de bienfaisance. Pourtant, chaque année, 3,2 millions de tonnes d'aliments comestibles en surplus sont produites au Canada, et 96 % de cette nourriture n'est pas récupérée. Si vous avez un surplus d'aliments, En campagne contre la faim peut être en mesure de vous offrir du soutien logistique pour l'emballage et la distribution de votre don. Vous pouvez concrètement améliorer les choses et soutenir votre collectivité.

[Regardez cette courte vidéo pour en savoir plus.](#) Pour faire un don d'aliments, en argent, de surplus de nourriture ou de produits de second choix, consultez la page [EnCampagneContreLaFaim.ca](#).

Si vous donnez déjà à des banques alimentaires, [contactez-nous](#) pour nous dire comment vous avez fait votre don. Ainsi, vous nous aidez à montrer ce que l'industrie fait pour changer les choses. Tous les dons remis en 2023 seront comptabilisés dans la campagne de cette année.

Faites que votre don compte davantage

Cette année, vous pouvez doubler la portée de votre don puisque FAC jumellera tous les **nouveaux** dons faits aux organismes en sécurité alimentaire, jusqu'à concurrence d'un million de dollars.

Faites partie de la conversation sur notre nouvelle page LinkedIn [@EnCampagneContreLaFaim](#). Celle-ci diffuse des publications montrant comment l'industrie travaille à nourrir les Canadiens dans le besoin et comment elle innove en matière de récupération alimentaire.

Surveillez l'annonce du nombre de repas que nous aurons recueillis ensemble. Elle sera dévoilée lors de la conférence *Nourrir l'Avenir*, qui se tiendra à Ottawa le 13 février 2024.