



À l'intention des membres d'ABC-FBC

ABC-FBC lancera une campagne de politique et de défense des intérêts afin d'unir les efforts de l'industrie et de façonner les politiques fédérales relatives aux plastiques

ABC-FBC souhaite coordonner les efforts de l'industrie afin de façonner la législation fédérale sur les plastiques et de plaider en faveur de politiques de soutien réalisables. Cette campagne offrira aux membres d'ABC-FBC, ainsi qu'aux diverses entreprises et associations industrielles intéressées, la possibilité de soutenir ABC-FBC dans ses efforts visant à façonner les politiques fédérales relatives aux plastiques, d'unir leurs forces à celles de leurs pairs pour traiter collectivement de préoccupations concernant les politiques fédérales relatives aux plastiques, d'avoir accès à des mises à jour, de participer à des réunions avec des fonctionnaires et de contribuer à l'élaboration de matériel de sensibilisation. Si vous souhaitez participer à cette campagne, veuillez communiquer avec **Kristina Farrell**. Nous vous invitons à faire parvenir cet appel à tous vos collègues de l'industrie.

Le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie comparâtra devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes

Mardi, l'honorable François-Philippe Champagne, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, doit comparaître devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes dans le cadre de l'étude du Comité sur les efforts de stabilisation des prix des aliments. Le ministre sera accompagné de plusieurs fonctionnaires du ministère. Le FBC-ABC suivra la réunion.

Le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire exhorte des présidents et chefs de la direction à adopter le Code de conduite

Le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes a envoyé une lettre aux présidents et chefs de la direction de Loblaw et Wal-Mart du Canada afin de les exhorter à signer et à mettre en œuvre le Code de conduite du secteur des produits de l'épicerie. La lettre indique que le Comité pourrait recommander au gouvernement fédéral et aux provinces d'adopter une loi pour rendre le Code de conduite obligatoire, si les détaillants refusent de l'adopter volontairement. Pour consulter la lettre, veuillez [cliquer ici](#).

Le gouvernement du Canada annonce un investissement visant à renforcer la position du Canada sur le marché mondial du porc

Cette semaine, le gouvernement [a annoncé](#) l'octroi d'un financement pouvant atteindre 10,6 millions de dollars à Swine Innovation Porc (SIP), dans le cadre du volet des grappes du programme Agri-science, une initiative du Partenariat canadien pour une agriculture durable. Les initiatives de recherche visent notamment à améliorer le bien-être des animaux et la lutte contre les maladies ainsi qu'à renforcer la compétitivité des producteurs et des transformateurs de viande de porc canadiens.